

Regulamin Konkursu „[Bezcenne Niespodzianki]” („Regulamin”)

§ 1.

Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu

1. Organizatorem konkursu „[Bezcenne Niespodzianki]” (dalej: „Konkurs”) jest Hypermedia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-732), ul. Czerska 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000201409, NIP 118-07-46-060, kapitał zakładowy w wysokości 157.000 PLN (dalej: „Organizator”).
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest **MasterCard Europe SA** z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisana do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446 (dalej: „Zleceniodawca” lub „Fundator”).
3. Partnerem Konkursu odpowiedzialnym za obsługę techniczną, przeprowadzenie, w tym kontakt z Uczestnikami Konkursu w zakresie realizacji Nagród w Konkursie jest: IQ Marketing (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-954 Warszawa, ul. Wiktorii Wiedeńskiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013098, kapitał zakładowy: 368.900,00 zł., NIP 525-10-22-800, REGON: 01778739 (dalej: „Partner techniczny”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

§ 2

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 26.06.2018r. o godz. 11:00 i zakończy 30.09.2018r. o godzinie 17:00 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
 2. Konkurs składa się z dwóch etapów (dalej: „Etap”):
 3. Pierwszy Etap trwa od 26.06.2018 r., godz. 15:00 do 02.09.2018 r., godz. 17:00.
 4. Odpowiedzi na pytanie konkursowe w I Etapie, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać do: 02.09.2018 do godziny 17:00.
 5. Ogłoszenie wyników I Etapu nastąpi najpóźniej do 16.09.2018r. do godziny 15:00.
 6. Drugi Etap rozpocznie się od 16.09.2018 r., godz. 15:00 (data ogłoszenia wyników Pierwszego Etapu i powiadomienie uczestników zakwalifikowanych do Drugiego Etapu) i będzie trwał do 21.09.2018, godz.17

7. Odpowiedzi na pytanie konkursowe w II Etapie, o którym mowa w § 5 ust. 7 Regulaminu należy udzielić wypełniając ankietę elektroniczną w terminie i na zasadach opisanych w § 5 ust 7 Regulaminu.
8. Ogłoszenie wyników II Etapu nastąpi najpóźniej do: 30.09.2018 r.

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie koniecznym jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym („**Formularz**”). Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia regulaminu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) jest związana warunkami Regulaminu.
6. W konkursie mogą brać udział tylko osoby posiadające kartę Mastercard®Debit lub Maestro®Debit.

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.bezcennieniespodzianki.pl („**Strona**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Formularza, za pośrednictwem którego Uczestnik poda swoje dane osobowe oraz wyrazi zgody określone Regulaminem.
2. Zadaniem Uczestnika w Pierwszym Etapie jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na opisanie w 500 znakach ze spacjami Bezcennej Niespodzianki, którą chciałby sprawić bliskiej osobie z pomocą Mastercard („**Praca Konkursowa Pierwszego Etapu**”).
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:

- a. związane z tematyką Konkursu;
 - b. zgłoszone w trakcie trwania konkursu;
 - c. obiektywnie możliwe do spełnienia;
 - d. co do których Uczestnik posiada prawa autorskie
 - e. spełniające warunki, o których mowa w ust 4 poniżej,
 - f. niezwierające znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.
4. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
 5. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową
 6. W Pierwszym Etapie Komisja dokona oceny Prac Konkursowych, uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 10 osób, które w prawidłowy sposób dokonały zgłoszenia do Konkursu i udzieliły najlepszych odpowiedzi na Pytanie w Pierwszym Etapie Konkursu. Zwycięzcy Pierwszego Etapu zostaną zaproszeni do udziału w Drugim Etapie.
 7. Każdemu Zwycięzcy Pierwszego Etapu Konkursu zostanie przesłana elektroniczna ankieta. Aby wziąć udział w Drugim Etapie Konkursu, Zwycięzca Pierwszego Etapu Konkursu w terminie, o którym mowa w § 2 ust 6 Regulaminu będzie zobowiązany poprzez elektroniczną ankietę w sposób kreatywny udzielić odpowiedzi na następujące pytania Komisji:

Dotyczące osoby obdarowującej:

1. Jak często bierzesz udział w konkursach?
2. Dlaczego wybrałeś właśnie tę osobę?
3. Za co lubisz/szanujesz/podziwiasz osobę, którą chcesz obdarować?

Dotyczące relacji obu osób:

1. Od jak dawna się znacie?
2. Co wyjątkowego Was łączy?
3. Jaka była Wasza największa przygoda?
4. Czym się zajmujecie zawodowo?
5. W jakim wieku jesteście?

Dotyczące osoby obdarowywanej:

1. Gdzie mieszka?
2. Jakie ma hobby?
3. Jaki prezent do tej pory najbardziej ją zachwycił?
4. Woli sport czy relaks?
5. Woli dużą imprezę czy małą domówkę?
6. Woli próbować nowe dania czy zamawia zawsze to samo? [**Praca Konkursowa Drugiego Etapu**]

8. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość, kreatywność oraz obiektywną możliwość realizacji i w pierwszym Etapie Konkursu 10 Prac Konkursowych, które zostaną dopuszczone do Drugiego Etapu Konkursu. Po przeprowadzeniu Drugiego Etapu Konkursu Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość, kreatywność oraz obiektywną

możliwość realizacji i wyłoni 3 zwycięskie Prace, które zostaną wyróżnione Nagrodą (dalej: „Nagroda”).

9. Informacja o wynikach Pierwszego Etapu Konkursu wraz z ankietą elektroniczną zostanie wysłana w terminie do 16.09.2018r. do laureatów Pierwszego Etapu Konkursu (dalej: „Zwycięzcy Pierwszego Etapu”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie rejestracji. Informacja o wynikach Drugiego Etapu Konkursu zostanie wysłana w terminie do 30.09.2018 r. do laureata Konkursu (dalej: „Zwycięzca Drugiego Etapu”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie rejestracji.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodą jest realizacja Pracy konkursowej Zwycięzcy Drugiego Etapu tj. realizacja przez Mastercard Bezcennej Niespodzianki, którą Zwycięzca chciałby sprawić wskazanej bliskiej osobie. Wartość Nagrody Głównej nie może przekroczyć kwoty 10.000 zł brutto. W Konkursie przewidziano 3 Nagrody.
2. Do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
4. Zwycięzca zobowiązany jest, w ciągu 5 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej ich o przyznaniu Nagrody, przesłać informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz podać nr telefonu kontaktowego.
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Nagroda zostanie zrealizowana przez Organizatora w maksymalnym terminie do 28.02.2019 r.
7. Zwycięzcy wszystkich Nagród stopnia są zobowiązani współpracować z Organizatorem przy realizacji Nagród. W przypadku niemożliwości osiągnięcia wspólnego porozumienia pomiędzy Organizatorem a Zwycięzcą w zakresie realizacji Nagrody ostateczna decyzja co do sposobu realizacji Nagrody należy do Organizatora.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.
9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Zwycięzcy. Przed wydaniem Nagrody zwycięzca może zostać zobligowany do okazania kurierowi stosownego dokumentu tożsamości.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - są niepełnoletni
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 3 a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.

5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
6. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator, lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Zwycięzca Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku / imienia i nazwiska / wypowiedzi / głosu / artystycznego wykonania we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych marki Mastercard. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet. Wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
8. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy, w tym wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
 - g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak

ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.

9. Zwycięzca upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej wykonywał.
10. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
11. Organizator jest uprawniony do korzystania z wizerunku Uczestnika i innych osób w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
12. Organizator może upoważnić Zleceniodawcę do korzystania z praw do Prac nabytych przez niego bądź udzielonych mu zgodnie z Regulaminem, a także do zgód określonych w Regulaminie.
13. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora lub Zleceniodawcę. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.
14. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
15. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich, upoważnienie do korzystania z praw autorskich lub wizerunków.
16. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **MasterCard Europe SA** z siedzibą w Waterloo, 198/A, Chaussee de Tervuren, 1410 Waterloo, Belgia, wpisana do belgijskiego rejestru przedsiębiorców pod numerem RPR 0448038446 (dalej: „**Administrator**”). Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „**RODO**”

polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;

- b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz;
- c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 5 UODO, a od 25 maja 2018 r. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

2. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail. Dodatkowo od Zwycięzców Drugiego Etapu Konkursu na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane: miejsce zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz wizerunek
3. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali laureatami Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
4. Dane laureatów Konkursu zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
5. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.
8. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów:
 - Organizatorowi w celu Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
 - Partnerowi Konkursu w celu przeprowadzenia obsługi technicznej Konkursu, w tym kontakt z Uczestnikami Konkursu w zakresie realizacji Nagród w Konkursie
 - Firma kurierska – w celu doręczenia Nagród
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
 - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

10. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: privacyanddataprotection@mastercard.com
12. Więcej informacji na temat praktyk ochrony danych Mastercard jest dostępnych na stronie: <https://www.mastercard.pl/pl-pl/miedzynarodowa-polityka-prywatnosci.html>

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres konkursmastercard@isobar.com z dopiskiem „**Bezcenne Niespodzianki - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail konkursmastercard@isobar.com, lub za pośrednictwem „wiadomości prywatnych” na Fanpage’u Mastercard pod adresem: <https://www.facebook.com/mastercard.polska/>